

Preisliste 2017 - Sandro Preuß

Geben Sie Ihrem Projekt (m)eine Stimme!

gültig ab 01.01.2017

Nachfolgend finden Sie meine Preise für die gängigsten Projekte. Konkrete Preise gewähre ich nach Vorlage des Textes, Nennung des Kunden sowie zeitlicher und räumlicher Verwertung. Meine Preise orientieren sich an den marktüblichen Honorarhöhen für professionelle Sprachproduktionen (u.a. Preisindex von BRILLIANT VOICE®, Gagenliste deutscher Sprecher, ehem. Hamburger Gagenliste). Alle Preise in Euro. Alle Preise sind Endpreise. Keine Ausweisung der MwSt. nach § 19 UStG. Spesen-, Fahrt- und Übernachtungskosten sowie Auslagen werden extra berechnet. Alle Preise freibleibend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Ist nichts weiter vereinbart, gelten automatisch die Preise & Bedingungen dieser Preisliste. Gerne berate ich Sie persönlich. Kontakt: E-Mail: sandro.preuss@gmx.de oder Tel.: 0176 500 905 51

Werbung*

Nutzungsdauer: 1 Jahr

Funk

Werbespot lokal	bis 1 Mio. Einwohner	55 €
Werbespot Stadt	bis 4 Mio. Einwohner	100 €
Werbespot regional	bis 20 Mio. Einwohner	275 €
Werbespot national	Deutschland	400 €
Werbespot deutschspr. Raum	D-A-CH	675 €
Lokale Händlerallonge	Anschnitt nur an ein Motiv, sonst wie Spot. Für Allongen im Stadt-Bereich doppelter Preis. Für Nutzung ohne Neuaufnahme: halber Preis.	40 €

Kino & TV

Werbespot lokal	bis 1 Mio. Einwohner	55 €
Werbespot Stadt	bis 4 Mio. Einwohner	125 €
Werbespot regional	bis 20 Mio. Einwohner	375 €
Werbespot national	Deutschland	500 €
Werbespot deutschspr. Raum	D-A-CH	875 €
Moodfilm / TV Animatic	auch Narrative / interne Nutzung	225 €

Internet ohne Schaltungen / Banner / PreRoll (Konkrete Schaltungen / PreRoll auf Anfrage)

Werbespot im kompletten Internet	inkl. Firmenhomepage, Fremdseiten, Videoportale & Soziale Netzwerke	500 €
Werbespot nur auf der Firmenseite	nicht für eigens geschaffene Kampagnen- oder Startseite. Nur Unterseite	250 €

Mediabundle

1 Spotmotiv für TV, Funk, Internet, Kino Messe, POS, Stadion, Veranstaltung	für jedes weitere Jahr ist als Buyout 100% dieses Preises fällig	2200 €
--	--	--------

Weitere Werbemöglichkeiten

POS oder Messen oder Veranstaltungen	bis 5 Min. Text. / nationale Nutzung	400 €
Telefon-Werbespot in Warteschleife	Telefonansagen ohne werbliche Inhalte siehe Seite 3	250 €
Ladenfunk	nationale Nutzung (regionale Nutzung auf Anfrage)	450 €

Werbung generelles

Werbespot & Reminder	Spotpreis + 50%, nicht ohne Hauptspot buchbar	
Layout	nach Vereinbarung	
Cut Down	50%	
Wiederverwertung Folgejahr	50%	
Verwertung weiteres Medium	50% des Spotpreises des zusätzlichen Mediums	
Unbegrenzte Zahl an Cut Downs	500% des Spotpreises je Medium in Deutschland für 1 Jahr	
Zeitlich unbegrenztes Buyout	500%	

Definitionen Werbung

*Alle Preise (außer Reminder und Lokale Händlerallonge) beziehen sich auf jeweils ein Spot-Motiv mit maximal 45 Sekunden Länge. Wird ein Spot in mehreren Medien verwertet, ist immer das teuerste Medium voll zu bezahlen.

Funk / TV: Ausschlaggebend für den Preis ist die technische Reichweite des Senders, üblicherweise die Einwohner im Sendegebiet.

Kino: Es gilt das Einzugsgebiet (Stadt & umgebender Landkreis).

Internet: Die Preise gelten für den deutschsprachigen Raum. Die Nutzung lokaler Funk- oder TV-Spots im Internet muss im Einzelfall verhandelt werden.

Layout: Mit der Bezahlung eines Layouts darf der Auftraggeber die Sprachaufnahmen für Präsentationen und Markttests verwenden, nicht aber ausstrahlen. Für den Fall der Nutzung ist die Differenz zwischen Layouthonorar und Spotpreis zu bezahlen.

Cut-Down: Wird ein Teil aus einem bestehenden Spot für ein neues Motiv verwendet, ist dafür ein entsprechendes Honorar zu bezahlen.

Lokale Händlerallonge: Händlernennung (also die Bezugsquelle), die an einen meist fertigen Spot angehängt (angeschnitten) wird. Wird eine Allonge an mehrere Spots angeschnitten, ist für jeden Abschnitt ein neues Allongehonorar zu zahlen. Wird das Motiv des Hauptspots nicht mitgeteilt, wird ein normaler Spot abgerechnet.

Sponsorings mit bis zu vier Teilen (z.B. ...wird präsentiert von... / ...gleich geht es weiter mit... / ...wurde präsentiert von...) werden wie ein Spot abgerechnet.

Reminder: Ein im Werbeblock nachgeschobener Spot, der kürzer als der Hauptspot ist und immer inhaltlichen Bezug auf diesen nimmt. Ansonsten liegt ein weiteres Motiv vor.

Zeitvarianten: Bis zu drei Zeitvarianten (z.B. am Samstag, morgen, heute) sind im Preis eines Werbespots inbegriffen, wenn der Spot maximal 14 Tage läuft. Der Preis beinhaltet an max. 2 Stellen in dem Spot diese Varianten, es darf sich außer der Zeitvariante nichts ändern und die Varianten müssen direkt hintereinander weg gesprochen werden können.

Generelles: Bei einer begrenzten Nutzungsdauer (in der Regel ein Jahr) beginnt das Verwertungsrecht mit dem Tag der Aufnahme, es sei denn, Sandro Preuß wird spätestens zehn Tage nach der ersten Ausstrahlung/Nutzung über selbige informiert. Die Verpflichtung zur Anzeige einer darüber hinausgehenden Nutzung bleibt davon unberührt.

Fliesstexte*

1 Minute = 900 Zeichen inkl. Leerzeichen

Nutzungsdauer: unbegrenzt

Image komplett

Nutzung im kompletten Internet (Firmenhomepage & Fremdsseiten, Videoportale, Soziale Medien etc.), für Präsentationen, DVDs, Messen, in Apps etc.

bis 2 Minuten	275 €
bis 5 Minuten	350 €
jede weitere 5 Minuten	100 €

Image klassisch

Nutzung nur für die Firmenhomepage sowie für Präsentationen DVDs und Messen.

bis 2 Minuten	200 €
bis 5 Minuten	250 €
jede weitere 5 Minuten	100 €

Image offline

Nutzung für Präsentationen, DVDs oder Messen.

bis 2 Minuten	150 €
bis 5 Minuten	200 €
jede weitere 5 Minuten	75 €

eLearning / Audioguide / Podcast

Nutzung eLearning: Intern, Intranet, Mitarbeiterschulung
Nutzung Audioguide: Museen oder Sehenswürdigkeiten
Nutzung Podcast: Download, Streaming im Internet

bis 2 Minuten	200 €
bis 5 Minuten	250 €
jede weitere 5 Minuten	60 €

*Gagen und Bedingungen für große Unternehmen und bekannte Marken auf Anfrage. Preisaufläge für Aufnahmen auf Bild bzw. bei lippensynchronen Aufnahmen nach Absprache. Keine Nutzung als Werbung (in TV, Funk, Kino, Stadion, POS etc. oder als PreRoll / AutoPlay / vorgeschaltete oder eingebettete Werbung im Internet). ...3

Weitere Sprechergagen

Nutzungsdauer: unbegrenzt

Warteschleife / Mailbox / AB

Gagen gelten je Endkunde. Für Telefonansagen gilt eine max. Modullänge von 450 Zeichen inkl. Leerzeichen (etwa 30 Sek.) Hat ein Modul z.B. 1.000 Zeichen werden dafür 3 Module berechnet. Preise für große Unternehmen und Marken sowie für IVR-Systeme / Sprachdialogsysteme auf Anfrage. Gagen für Werbung in Telefon-Warteschleifen siehe Seite 1

1 Modul 80 €
3 Module 150 €
jedes weitere Modul 30 €

TV-Kommentare / Beiträge / Off

Spartensender, regelmäßige Buchungen & O-Töne / voice over / Einzelbeiträge auf Anfrage

je Sendeminute 10 €
Mindestpreis je Buchung 200 €

Computerspiele / Hörspiele

1. Aufnahmestunde 150 €
ab 2. Stunde je 100 €

Hörbücher & Synchron

auf Anfrage

Paketpreise für regelmäßige Buchungen

auf Anfrage

Weitere Preise

Studiomiete

Für Aufnahmen fällt grundsätzlich Studiomiete an. Höhere Raten für Zusatzleistungen sind möglich. Musiktaxi / APT-X auf Anfrage.

je angefangene Stunde 60 €

Textbearbeitung

Dies wird berechnet, sollte der angelieferte Text einer Bearbeitung (Lesbarkeit / Sprechbarkeit) bedürfen, die über eine Bearbeitungszeit von 15 Minuten hinausgeht. Selbstverständlich werde ich Sie darüber vorab informieren.

je angefangene Stunde 80 €

Ausfallhonorar

Ausfallhonorar wird fällig, wenn eine fest gebuchte Produktion weniger als 48 Stunden vor dem Aufnahmetermin abgesagt wird. Die Prozentangaben beziehen sich auf den vereinbarten Preis. Ausfallhonorar wird auch für das Studio fällig.

bis 48 Stunden vor der Aufnahme* nur Studiomiete
ab 48 Stunden vor der Aufnahme 50%
ab 24 Stunden vor der Aufnahme 100%

*Bei Absage bis 48 Stunden vor der Aufnahme ist lediglich die Miete für das evtl. angemietete Tonstudio fällig.

Mindestpreis je Buchung

Dieser Betrag wird als Sprechergage mindestens je Buchung berechnet.

55 €